

# Logiciel de Gestion Hôtelière

## Pour établissements hôteliers de toutes tailles

HEBERGEMENT, BARS, RESTAURANTS, BOITE DE NUIT, BOUTIQUES, SERVICES

Document N° 060/SOFT/AZERTY

AZERTY : 15 ans au Service de la Technologie en Afrique, et ça continue...

www.azerti.biz – hotelpro@azerti.biz - TEL : (00237)242 00 19 22 / (00237) 677 76 26 07



English – Français - Español

# HotelPro

## HotelPro c'est :

- ✓ Un logiciel de **Sécurisation des recettes**;
- ✓ Un outil de **Conquête** et de **Fidélisation des clients**;
- ✓ Un outil marketing qui permet de **maximiser votre taux d'occupation**;
- ✓ Tout l'historique du client dans une seule fenêtre, pour mieux le servir;
- ✓ Une **Main Courante** révolutionnaire;
- ✓ Un **Visio Planning** graphique;
- ✓ La **Gestion des Couleurs** pour faciliter le management des logements et la prise des **réservations sur Internet**;
- ✓ La Gestion du Bar/Restaurant, Boite de Nuit, Boutiques;
- ✓ La Gestion du Stock et La Gestion Commerciale;
- ✓ La Comptabilité Simplifiée;
- ✓ La Gestion des Proforma et la Facturation;
- ✓ L'envoi Libre des Factures par Mail aux Clients;
- ✓ L'envoi Libre des Etats décisionnels par Mail au PDG (Email paramétré);
- ✓ La préparation des Newsletters (Anniversaires, Promotions, autres);
- ✓ Découvrez d'autres fonctionnalités futuristes.

# Sommaire

<b>Sommaire .....</b>	<b>2</b>
<b>Introduction – l’Afrique est fière ... ..</b>	<b>4</b>
<b>Ils nous font confiance .....</b>	<b>5</b>
<b>Présentation d’une Facture Client.....</b>	<b>6</b>
<b>Visio-Planning, Rapports et Outils de Contrôles .....</b>	<b>7</b>
<b>Intégration facilitée.....</b>	<b>8</b>
<b>Site Internet, réservation en ligne.....</b>	<b>9</b>
<b>La fidélisation de la clientèle .....</b>	<b>10</b>
<b>Quels services voulons-nous vous rendre ? .....</b>	<b>10</b>
<b>Un outil indispensable pour le suivi de la clientèle .....</b>	<b>11</b>
<b>Les éléments qui nous démarquent de nos concurrents. ....</b>	<b>12</b>
Gestion réussie des groupes.....	12
Gestion des Folios sur les factures .....	12
Main courante révolutionnaire .....	12
Tous les Services de l’hôtel enfin connectés, Un seul logiciel pour tout gérer .....	12
<b>Prérequis pour installer HotelPro.....</b>	<b>13</b>
Équipements nécessaires pour installer HotelPro dans un hôtel. ....	13
<b>Les Fonctionnalités de HotelPro.....</b>	<b>14</b>
Les fonctionnalités de base .....	14
Les outils de contrôle et de prise de décisions du PDG.....	14
<b>Le menu des Réceptionnistes .....</b>	<b>15</b>
Le Front-Office.....	15
Les Rapports du Front-Office.....	15
<b>Planning d’installation de HotelPro dans votre hôtel.....</b>	<b>16</b>
<b>Service après vente .....</b>	<b>17</b>
Intervention Online .....	17
Intervention sur Appel.....	17
Intervention systématique .....	17

<b>Contacts AZERTY .....</b>	<b>17</b>
<b>Bonus d'installation .....</b>	<b>18</b>
<b>Annexes.....</b>	<b>19</b>
Situation Périodique de l'Hôtel par Jour .....	20
Situation Périodique de l'Hôtel par Mois .....	21
Main Courante Réception .....	22
Facture client imprimée .....	23
Facture condensée client .....	24
Etats supplémentaires de la comptabilité.....	24
Menu Sécurité .....	25
Etat de Stock des Marchandises.....	26
Mouvement de Stock des Marchandises .....	27
Paramétrage des fichiers de Base de HotelPro® .....	27
Menu des Ventes au Bar / Restaurant / Boite de Nuit / Boutique / Salon de Coiffure / Laverie véhicules	28
<b>L'histoire de HotelPro.....</b>	<b>29</b>

## Introduction – l’Afrique est fière ...

HotelPro est un puissant Logiciel multilingue de gestion hôtelière conçu pour les **hôtels**, les **motels**, les **auberges** et les **centres de villégiature**.

Développé sous la Base de Données **Oracle** par des ingénieurs chevronnés soucieux du développement de l’Afrique, et destiné aux environnements réseaux - ensemble d’ordinateurs interconnectés pour partager fichiers et ressources, **HotelPro®** offre, en plus de ses fonctions natives de gestion hôtelière, la **possibilité de vendre et de comptabiliser toute autre forme de marchandise sans changer de logiciel**. C’est ainsi que HotelPro sait gérer : Hébergement complet, Bars, Restaurants, Boites de nuits, Boutiques, Cybercafé, Salon de Coiffure, Laverie auto, etc. Ceci est rendu possible par sa capacité à gérer plusieurs utilisateurs, plusieurs caisses, plusieurs magasins et plusieurs comptes du plan comptable en cours, chaque caisse pouvant être affectée à un utilisateur particulier appelé alors **Caissier**.

**HotelPro®** supprime les fastidieux et répétitifs comptages manuels de clients, et élimine ipso facto toutes les mésententes gestionnaires/personnels de l’hôtel /clients y relatives. Il restitue donc aux registres manuels leur principale fonction: celle d’enregistrer la liste des visiteurs de l’entreprise. Encore que même dans ce cas là, un logiciel approprié devrait exister.

**En cas d’incident, HotelPro® permet de sauvegarder et de restituer facilement les soldes des clients, la main courante, le planning et les mouvements de toutes les autres opérations.**

Dans sa conception, **HotelPro®** est un outil de management administratif développé dans la perspective de permettre au niveau hiérarchique le plus haut de prendre rapidement les décisions menant à conquérir de nouveaux clients, à fidéliser la clientèle existante, puis à suivre de manière permanente et rigoureuse les rentrées d’argent dans les caisses des différents réceptionnistes, vendeurs et comptables. Il s’agit donc d’un tableau de bord pour la haute hiérarchie qui peut à tout moment, et à l’aide d’un click de souris, visualiser toute l’activité de l’hôtel.

### **HotelPro existe en 3 Versions :**

1. **HotelPro version classique** : Tout le logiciel HotelPro sur votre réseau local.
2. **HotelPro version Web** : Pour le **management** et la prise des décisions par Internet.
3. **HotelPro version VPN** : Utilisation de HotelPro version Classique par Internet.

**HotelPro®** ne peut produire les résultats attendus que si premièrement tous les clients ou prospects prenant contact avec l’entreprise sont préalablement enregistrés dans la base de données et ensuite facturés de façon journalière, au fur et à mesure des consommations et des recouches qu’ils effectuent. Le personnel prendra soin d’enregistrer, pour chaque client, les informations capitales suivantes : **Noms, Adresse Email, Date de Naissance, Téléphone**.

Pour toutes ces raisons, le rôle des réceptionnistes et de tous les autres personnels de **HotelPro®** est capital, la vigilance et le contrôle de leurs chefs déterminants.

La fiabilité de ce logiciel dépend du sérieux et de la rigueur avec lesquels les utilisateurs s’appliqueront à accomplir les tâches relevant de leurs compétences respectives.

**L’éditeur.**

## Ils nous font confiance

Nous avons déjà installé **HotelPro** avec succès chez plus de 450 Clients en Afrique. Nous avons réalisé les Sites Internet et les Pages Facebook Professionnelles de certains, pour prendre leurs réservations en ligne afin de renseigner le logiciel HotelPro. Les plus récents sont :

N°	CLIENTS QUI NOUS FONT CONFIANCE	OBSERVATIONS
1	<b>PHOENIX HOTEL NDJAMENA (REPUBLIQUE DU TCHAD)</b>	✓ Logiciel HotelPro
2	<b>HÔTEL MANSA DE BERTOUA (GROUPE SNI)</b>	✓ Logiciel HotelPro
3	<b>HÔTEL SERENA PALACE DE BALI A DOUALA</b> <a href="http://www.hotelserenacameroun.com">http://www.hotelserenacameroun.com</a>	✓ Logiciel HotelPro ✓ Création du Site Internet ✓ TripAdvisor Professionnel
4	<b>HÔTEL SERENA DE AKWA-NORD A DOUALA</b> <a href="http://www.hotelserenacameroun.com">http://www.hotelserenacameroun.com</a>	✓ Logiciel HotelPro ✓ Création du Site Internet
5	<b>AFRIQUE HÔTEL DOUALA AIRPORT DE DOUALA</b> <a href="http://www.afriquehotels.travel">http://www.afriquehotels.travel</a>	✓ Logiciel HotelPro ✓ Création du Site Internet ✓ Pages Facebook & Twitter
6	<b>TOU'NGOU HÔTEL DE YAOUNDE</b>	✓ Logiciel HotelPro
7	<b>HÔTEL JULLY GUEST DE YAOUNDE</b>	✓ Logiciel HotelPro
8	<b>DENVER PLAZA HOTEL DE DOUALA</b>	✓ Logiciel HotelPro
9	<b>HOTEL LA RESIDENCE DE YAOUNDE</b>	✓ Logiciel HotelPro
10	<b>MAKEPE PALACE HOTEL DE DOUALA</b>	✓ Logiciel HotelPro
11	MEUMI HOTEL DE YAOUNDE	✓ Logiciel HotelPro
12	HOTEL JOUVENCE2000 DE YAOUNDE	✓ Logiciel HotelPro
13	MEUMI PALACE DE YAOUNDE	✓ Logiciel HotelPro
14	HOTEL LA KIENKE DE KRIBI	✓ Logiciel HotelPro
15	HOTEL BOUME BEACH DE KRIBI	✓ Logiciel HotelPro
16	AZAM HOTEL DE BAMENDA	✓ Logiciel HotelPro
17	HOTEL LE RANCH D'EBOLOWA	✓ Logiciel HotelPro
18	<b>FLORENCE HOTEL D'EBOLOWA</b>	✓ <b>Logiciel HotelPro</b>
19	HOTEL LA MAREE DE KRIBI	✓ Logiciel HotelPro
20	GIRAFE HÔTEL DE YAOUNDE	✓ Logiciel HotelPro
21	HOTEL AKENA CITY DOUALA	✓ Logiciel HotelPro
22	HOTEL ASTORIA DOUALA	✓ Logiciel HotelPro
23	HOTEL DE LA VALLEE YAOUNDE	✓ Logiciel HotelPro
24	HÔTEL SARATEL DE KYE-OSSI, SUD CAMEROUN	✓ Logiciel HotelPro

**Il n'est pas possible d'énumérer tous nos clients dans ce seul document. Ci-dessus les plus récents, et principalement ceux du Cameroun.**

## Présentation d'une Facture Client

Facture Client... X

Facture Client | Facture Client avec Folios

**FACTURE CLIENT : PASE AHOCO**

**RECHERCHE DE CLIENT ET DE LOGEMENT**

Logement N° 203 ... Client SEPAOLCO PASE AHOCO Solde **120 000**  
 Réservation N° 000020 Compte 41SEPAOL N° F. 000020  
 Nom du Client

Facture Simple  Facture Composée

**INFORMATIONS LOGEMENT**

Logement N° 203 CHAMBRE203 7061 Nbre Nuitées 5  
 Type Logement 05 SINGLE AVEC BAIN Déjà Occupé 6  
 Prix Logement 25 000 Date Début 17/07/2013 Date Fin 22/07/2013

**FACTURE CLIENT : PASE AHOCO**

N°	Date	Qté	Désignation	Montant
1	21/07/2013	1	HEBERGEMENT 203 SEPAHOCO	- 20 000
2	20/07/2013	1	HEBERGEMENT 203 SEPAHOCO	- 20 000
3	19/07/2013	1	HEBERGEMENT 203 SEPAHOCO	- 20 000
4	19/07/2013	1	VERSEMENT ESPECE [SEPAHOCO] ch. 203	200 000
5	18/07/2013	1	HEBERGEMENT 203 SEPAHOCO	- 20 000
6	17/07/2013	1	HEBERGEMENT 203 SEPAHOCO	- 20 000
7	17/07/2013	1	VERSEMENT ESPECE [SEPAHOCO] ch. 203	20 000

(Cent Vingt Mille Francs CFA)/.

(Cent Mille Francs CFA)/.

Fermer Fusionner Imprimer [monette, etienne, tsoben, thierry, joseph]

PDJ, Déj, Bar, Restaurant, ...

Remboursement Client

Encaissement règlement

Saisie Déduction client

Check Out Client

Imprimer un Reçu de Paiement

Historique des Mouvements

Envoyer la Facture par E-Mail

### Visibilité de toute l'activité du Client sur sa Facture :

- ✓ Consommation des services (Petit Déjeuner, Déjeuner, Bar, Restaurant, Linge, Téléphone, Fax, etc.)
- ✓ Remboursement Client (si son compte est créditeur)
- ✓ Encaissement Règlement Client
- ✓ Saisie des Déductions Clients
- ✓ Check-Out Client
- ✓ Réimpression du Reçu d'un Versement Client
- ✓ Historique des Mouvements Clients
- ✓ Envoi de Facture Client par Email au Client si celui-ci a fournit son Email
- ✓ Solde de la facture (couleur verte) et Total des Consommations (en rouge)
- ✓ Liste des utilisateurs qui sont intervenus sur la facture.

## Visio-Planning, Rapports et Outils de Contrôles

Avec **HotelPro®**, vous imprimez une multitude de rapports différents :

Visio Planning de l'hôtel - HOTEL LA RESIDENCE

Période Du 23/06/2009 Au 06/07/2009 Afficher Type Client 8

Loyer	2009 mardi 23 juin	2009 mercredi 24 juin	2009 jeudi 25 juin	2009 vendredi 26 juin	2009 samedi 27 juin	2009 dimanche 28 juin	2009 lundi 29 juin	2009 mardi 30 juin	2009 mercredi 01 juil	2009 jeudi 02 juil	2009 vendredi 03 juil	2009 samedi 04 juil	2009 dimanche 05 juil	2009 lundi 06 juil
101	ESSISSIMA													
102			NANA ANSELME											
103		POLA												
104	ALLAH K...		DJATANG DUCLAIR											
105														
106	ADEGBULUGBE JIMI					ICOF								
107														
108														
109														
110	PATIENT FONGANG													
111	TSAIE JOSIANE CLA													
112	ANDELA MELE GRACE													
113	BIDJA D.J...													
114														
115														
116														
201	BOLEGA UR													
202	MBAMI MODESTE													

**201 - BOLEGA URES**  
 (CHAMBRE OCCUPEE : CLIENT EN CHAMBRE)  
 Prix de Base: 20 000FCFA [-] Prix Minimum:  
 Type: Chambre Standard (1Ch, 15B)  
 Code Client: BOLEREGA [-] Réservation N°000025  
 Tél.: [-] Fax: [-] Email:  
 Adresse: BP 156 DLA [-] Observations:  
 Date Réservation: 13/06/2009 à 11:27:22  
 Réservé Du: 13/06/2009 Au 26/06/2009  
 Solde du Compte: 45 000FCFA

Rouge=Occupée Violet=Confirmée Jaune=Non confirmée Blanc=Libre Orange=Libre, Pas nettoyée Marron Foncé=Libérée Fermer Main courante Exporter

- ✓ Visio-Planning
- ✓ Fiche de Police,
- ✓ Main courante Réception,
- ✓ Etat des Caisses,
- ✓ Journal des Caisses par réceptionniste,
- ✓ Chambres Occupées,
- ✓ Chambres Libres,
- ✓ Chambres réservées non confirmées,
- ✓ Chambres réservées et confirmées,
- ✓ Fiche de Statistiques Hôtelière,
- ✓ Etc.

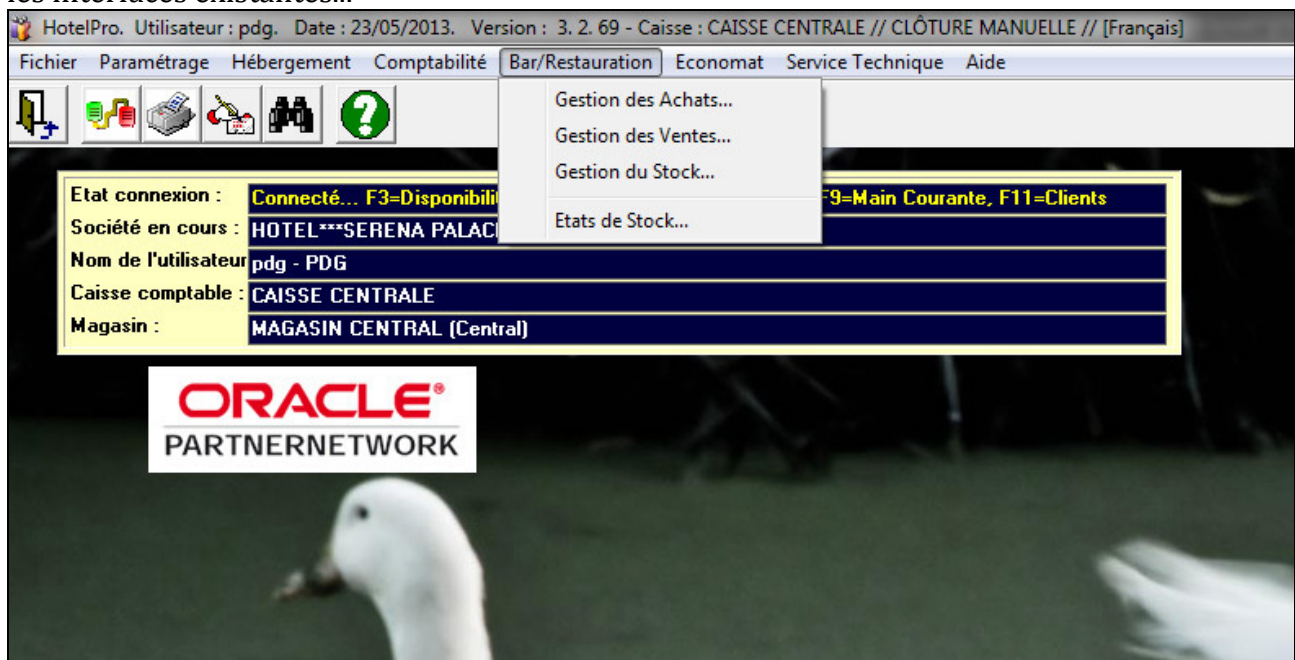
**HotelPro®** sait également à tout moment dire qui a fait quoi dans le système, et permet d'afficher la date et l'heure à laquelle ces opérations ont eu lieu, ainsi que les noms des ordinateurs qui ont servi à effectuer ces tâches.

## Intégration facilitée

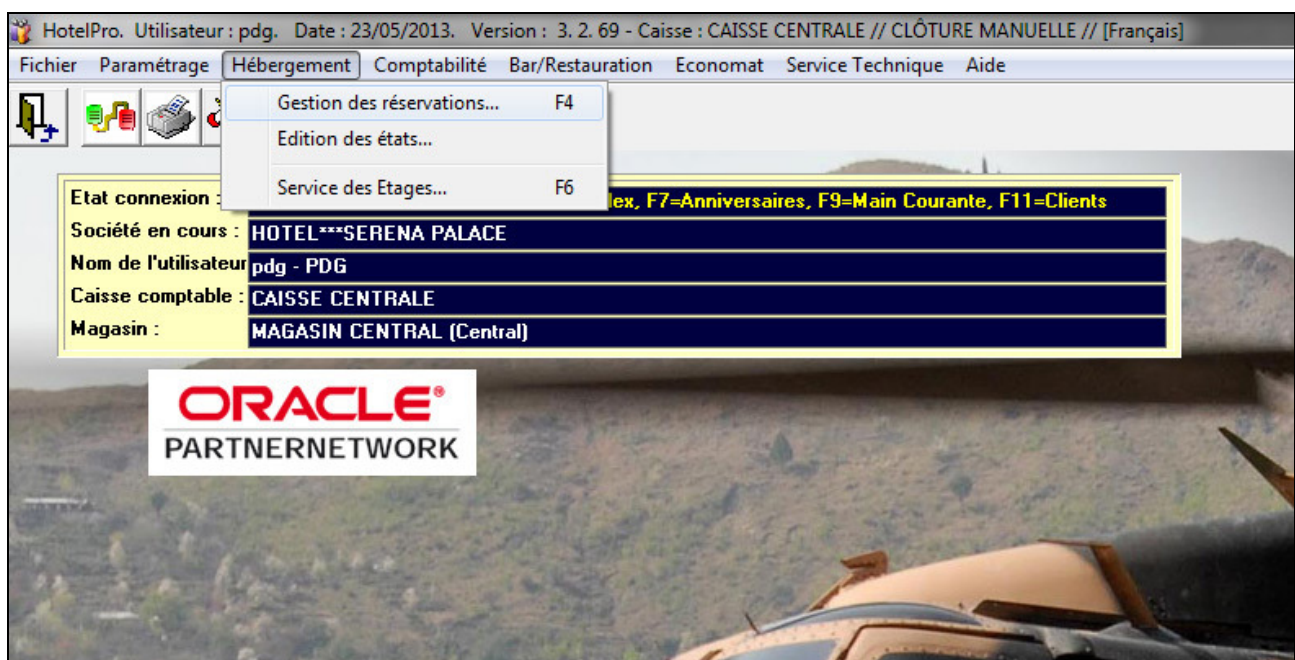
L'intégration est la clé d'une gestion sans problème. **HotelPro®** devient le centre d'opérations auquel viennent se greffer toutes les interfaces indispensables à la bonne marche de votre établissement hôtelier :

- 👉 **Système de Portes et Clefs électroniques,**
- 👉 **Systèmes Téléphoniques,**
- 👉 **Systèmes des Cartes de Crédit et de Débit,**
- 👉 **Réservations Automatiques par Internet,**
- 👉 **Tout Logiciel de Comptabilité externe ou tout autre logiciel.**

C'est pourquoi nous avons conçu notre logiciel de façon à ce qu'il s'adapte parfaitement à toutes les interfaces existantes...



**HotelPro®** intègre déjà la plupart de ces interfaces de gestion.



## Site Internet, réservation en ligne

**HotelPro®** a été conçu pour tirer le meilleur parti de l'Internet à travers la réservation en ligne. Par exemple si vous disposez d'une connexion Internet et d'un Site Web comme [Afrique Hôtel Douala Airport de Douala](#) au Cameroun ou encore [TOU'NGOU Hôtel de Yaoundé](#), un client de Paris, Berlin ou New York désirant séjourner au Cameroun peut cliquer sur votre site pour effectuer sa réservation directement sur votre Base de Données, et vous la visualisez à la même seconde chez vous. N'est-ce pas Merveilleux ?

Arrivées / Recouches des clients | **Modification des Réservations** | Modification du Nom du Client

**Informations Chambre 411 [NGANKAM DENIS ALBERT]**

**RECHERCHE**

Logement N\*  ... Client

Réservation N\*  Compte  Solde

Nom du Client

**RESERVATION NON CONFIRMEE**

**INFORMATIONS LOGEMENT CLIENT**

Logement N\*  CHAMBRE 411

Type Logement  SINGLE BAIN SENIOR

Prix Logement  Déjà OQP  Total Nuitées

Date Début  Date Fin

NOM DE L'OCCUPANT

**CLIENT VIP**

Observations

Commentaire 1  Commentaire 2

Commentaire 3  Commentaire 4

Pendant le Check-In ou de la Recouche d'un Client, il est possible de saisir jusqu'à 5 Commentaires ou Observations sur cette recouche.

Les Observations et les commentaires permettent de donner des instructions au **Service de la Restauration**, au **Service Technique** et à d'autres Services, par exemple pour leur indiquer que le Petit Déjeuner est offert pour ce jour, que le client désire quelque chose de particulier, etc. Un Etat est imprimé à cet effet et remis à chacun des Services concernés, lorsque ces derniers ne sont pas connectés en réseau. Ils consultent eux-mêmes ces informations lorsqu'ils disposent d'un poste connecté.

## La fidélisation de la clientèle

De nos jours, avec l'inflation des constructions des établissements hôteliers et la montée en charge de l'activité touristique, les clients peuvent désormais se permettre de choisir leurs hôtels, ou d'en changer comme bon leur semble.

Qu'est-ce qui fait donc en sorte qu'un client choisisse tel hôtel au lieu de tel autre ?

Les critères de choix des clients sont multiples et peuvent être :

- ☞ Des critères financiers,
- ☞ Des critères de réactivité de l'hôtel,
- ☞ Ou plus simplement des critères purement affectifs : Besoin d'être écoutés, besoin de reconnaissance, etc.

Ainsi, dans un monde de plus en plus concurrentiel, les hôtels souhaitant augmenter leurs bénéfices ont plusieurs alternatives :

1. Augmenter la marge sur chaque client en augmentant les prix des services
2. Augmenter le nombre de clients
3. Augmenter le cycle de vie du client, c'est-à-dire le fidéliser.

C'est au niveau de ces deux derniers points et surtout au dernier, que HotelPro entre en scène.

Plusieurs études ont montré que **fidéliser un client coûte 5 fois moins cher que d'en prospecter de nouveaux**. C'est la raison pour laquelle **un grand nombre d'entreprises orientent leur stratégie autour des services proposés à leurs clients**.

Pour proposer efficacement vos produits à vos clients, vous devez disposer de logiciels de gestion efficaces et d'un logiciel de CRM (Gestion de la Relation Client) performant.

HotelPro permet aux hôteliers de mieux connaître leur clientèle et de gagner leur fidélité en utilisant les informations les concernant de manière à mieux cerner leurs besoins et donc à mieux y répondre.

## Quels services voulons-nous vous rendre ?

- ✓ Installer le **logiciel de Gestion hôtelière HotelPro** dans votre établissement hôtelier
- ✓ Créer ou améliorer  **votre Site Internet**, de façon à prendre les réservations en ligne et interagir avec vos clients instantanément, et connecter votre Site Internet avec votre logiciel HotelPro
- ✓ Vous installer **un logiciel de CRM** pour le suivi de la Relation Clientèle
- ✓ Créer et animer votre Page Facebook Professionnelle, afin de socialiser vos activités et obtenir encore plus de clients, grâce à vos expériences sociales

## Un outil indispensable pour le suivi de la clientèle

Un système d'hébergement est également un outil de gestion et de marketing qui aide le manager à maximiser son taux d'occupation. **HotelPro®** offre une gestion de clients automatisée qui élimine tout dédoublement.

La Base de Données gère autant l'information des prospects que celle des clients confirmés. À tout moment, vous pouvez savoir quand ils ont réalisé leur première réservation, à quelle date ils sont devenus clients, combien ils ont dépensé lors de leur dernier séjour, quelles sont leurs préférences alimentaires et autres, etc. Tout l'historique du client peut se voir dans une seule fenêtre.

**Leader en Afrique** dans sa catégorie, **HotelPro** s'est résolument tourné vers le futur en intégrant en son cœur un système révolutionnaire qui permet de :

1. Envoyer la facture d'un client par Email. Pour cela, il est très important de constituer une liste fiable de clients bien remplie ;
2. Sélectionner automatiquement les dates de naissance des clients dans une période donnée et de leur souhaiter de **Joyeux Anniversaires** le moment venu en leur envoyant un Email dans ce sens;
3. Faire de l'Email-Marketing.

HotelPro dispose donc de tous les mécanismes de marketing dans ce sens qu'il:

- ✓ Aide à maximiser le Taux d'Occupation
- ✓ Indique l'Indice de Fréquentation
- ✓ Tout l'historique du client sur une seule fenêtre
- ✓ Envoi des factures clients par Email
- ✓ Rappel Journalier des Anniversaires Clients
- ✓ **Cardex** Clients nouvelle version
- ✓ Email Marketing : Envoi massif d'Emails Clients
- ✓ Gestion facilitée des Groupes de Clients
- ✓ Meilleurs Clients en termes de C.A.
- ✓ Meilleurs Clients en termes d'Occupation

Tout cela vous permet de **fidéliser vos clients, comme nous l'avons déjà suffisamment démontré.**

## Les éléments qui nous démarquent de nos concurrents.

### *Gestion réussie des groupes*

Enfin une gestion de groupes simple et efficace. Par exemple, vous créez un groupe de clients et vous déterminez au départ tous les clients qui constituent ce groupe. Ainsi les factures s'afficheront à tout moment soit de façon individuelle pour chaque client du groupe, soit de façon globale pour tout le groupe et donc vous n'aurez plus à additionner continuellement les montants.

Également sur un même groupe, vous pouvez facturer un service supplémentaire (Restaurant, Bar, Cave, Pressing, Location) pour un client particulier du groupe, et faire ressortir cela sur sa facture ou sur la facture globale.

### *Gestion des Folios sur les factures*

HotelPro est le premier logiciel développé en Afrique à intégrer les Folios de façon efficace. Nos concurrents, qui vendent tous des logiciels importés, intègrent une gestion des Folios fastidieuse et très compliquée à mettre en œuvre. Nous intégrons une gestion de Folios WYSIWYG.

### **Qu'est-ce qu'un Folio ?**

Très souvent, un client qui arrive à l'hôtel consomme des produits et services, et peut également offrir des consommations à ses ami(e)s et connaissances. Toutes ces consommations se retrouvent donc sur sa facture. Puisque cette facture sera peut-être réglée par sa société, il ne faudrait pas que son entreprise se rende compte de tous les éléments de son séjour. Le logiciel doit pouvoir permettre de séparer aisément les consommations à payer par l'entreprise de celles à payer par le client. HotelPro intègre et gère efficacement 5 Folios par facture. L'originalité c'est que nous laissons à la main au réceptionniste pour séparer et imprimer en 30 secondes la facture du client comme bon lui semble.

### *Main courante révolutionnaire*

HotelPro peut se targuer de disposer d'une Main Courante complète et unique en son genre, qui présente toutes les consommations de tous les clients sur une seule feuille, ainsi que les différents paiements (Espèces, Chèques, Règlement en Débit, Cartes de Crédit) effectués par les clients. Cette invention, qui sera bientôt brevetée, permet à la Réceptionniste de gérer toutes les opérations en temps réel. C'est la reproduction exacte de la Main Courante Papier.

### *Tous les Services de l'hôtel enfin connectés, Un seul logiciel pour tout gérer*

La plupart des logiciels de Gestion Hôtelière utilisés en Afrique sont importés et n'intègrent donc pas les réalités Africaines. De plus, les hôtels qui les ont installés sont obligés de leur attacher un ou plusieurs autres logiciels pour gérer les autres opérations comme les Bars, Restaurants, Boutiques, Cybercafé, Salon de Coiffure, Laverie auto, etc.. Ce n'est pas le cas de HotelPro.

Hébergement, Bars, Restaurants, Boite de Nuit, Salon de Coiffure, Kiosques à journaux, Boutiques, etc. HotelPro est le seul logiciel de Gestion Hôtelière au monde qui centralise toutes les opérations à un seul endroit. Vous n'avez donc plus besoin d'acheter des logiciels supplémentaires pour compliquer la tâche à vos collaborateurs. Tout ceci est rendu possible grâce à l'utilisation d'une Base de Données **ORACLE**, 1<sup>er</sup> Système de Gestion des Bases de Données au monde.

## Prérequis pour installer HotelPro

### Équipements nécessaires pour installer HotelPro dans un hôtel.

Matériel nécessaire	Caractéristiques minimales et Observations
<p><b>Serveur de moyenne capacité</b></p> <p>Il hébergera la Base de Données Oracle de HotelPro. Il pourra également héberger les autres services de l'entreprise. Ce serveur, servira également à visualiser les <b>versions Web et VPN de HotelPro</b> à partir de n'importe où dans le monde grâce à Internet. Ces 2 versions requièrent un abonnement Annuel.</p>	<p><b>Disque Dur</b> : 160 Go. 2 Disques Recommandés</p> <p><b>Mémoire RAM</b> : 2 Go (4Go recommandés)</p> <p><b>Obs. : Coûte environ 500.000 FCFA.</b></p> <p><i>NB : On peut aussi acheter un bon ordinateur qui n'est pas un vrai serveur, mais qui jouera ce rôle. Exemple : Ordinateur HP ou IBM, 2 DD de 250Go, RAM 4Go. Max. 350.000 FCFA.</i></p>
<p><b>Imprimante Ticket de Caisse.</b></p> <p>Il faut 1 Imprimante ticket de caisse dans chaque Bar / Restaurant / Boutique pour délivrer les tickets aux clients.</p>	<p>Interface Parallèle, Série ou USB</p> <p><b>Obs. : Coûte environ 200.000 FCFA par imprimante.</b></p>
<p><b>Imprimante Laser</b> pour l'impression des factures. HotelPro permet d'imprimer en format A5 (moitié d'un A4) pour économiser en papier et en encre.</p>	<p>Marque HP ou EPSON, format A4. Noir sur Blanc.</p> <p><b>Obs. : Coûte environ 100.000 FCFA.</b></p>
<p><b>Ordinateurs Connectés en réseau.</b></p> <p>Liste des Services à équiper : Réception, Bar, Restaurant, Comptabilité, Direction Générale, autres. Bref, tout service souhaité.</p>	<p><b>Disque Dur</b> : 40 Go</p> <p><b>Mémoire RAM</b> : 2Go</p> <p><b>Obs. : Coûte moins de 350.000 FCFA neuf.</b></p> <p><b>Coûte 125.000 FCFA d'Occasion et ça marche.</b></p>
<p><b>Connexion Internet</b></p> <p>Pour que HotelPro fonctionne efficacement en duo avec le Site Internet (réservations en ligne) et les réseaux sociaux, il est primordial qu'une connexion Internet rapide soit disponible à la réception de l'établissement et chez les Commerciaux et Vendeurs.</p>	<p><b>MTN, ORANGE, NEXTTEL, CAMTEL, CREOLINK, YOOME, RINGO, MATRIX TELECOMS ou tout autre ISP (Internet Service Provider) de votre pays.</b></p>

**NB** : Une connexion Internet est indispensable à la réception de l'hôtel et dans tout service qui sera chargé de collaborer avec nos services, ou avec les clients et prospects : Réception, Service Commercial, Service des Ventes, Service Marketing et Communication.

Une connexion Internet est également nécessaire sur votre serveur, pour assurer les opérations de sauvegarde et de maintenance à distance.

## Les Fonctionnalités de HotelPro

### *Les fonctionnalités de base*

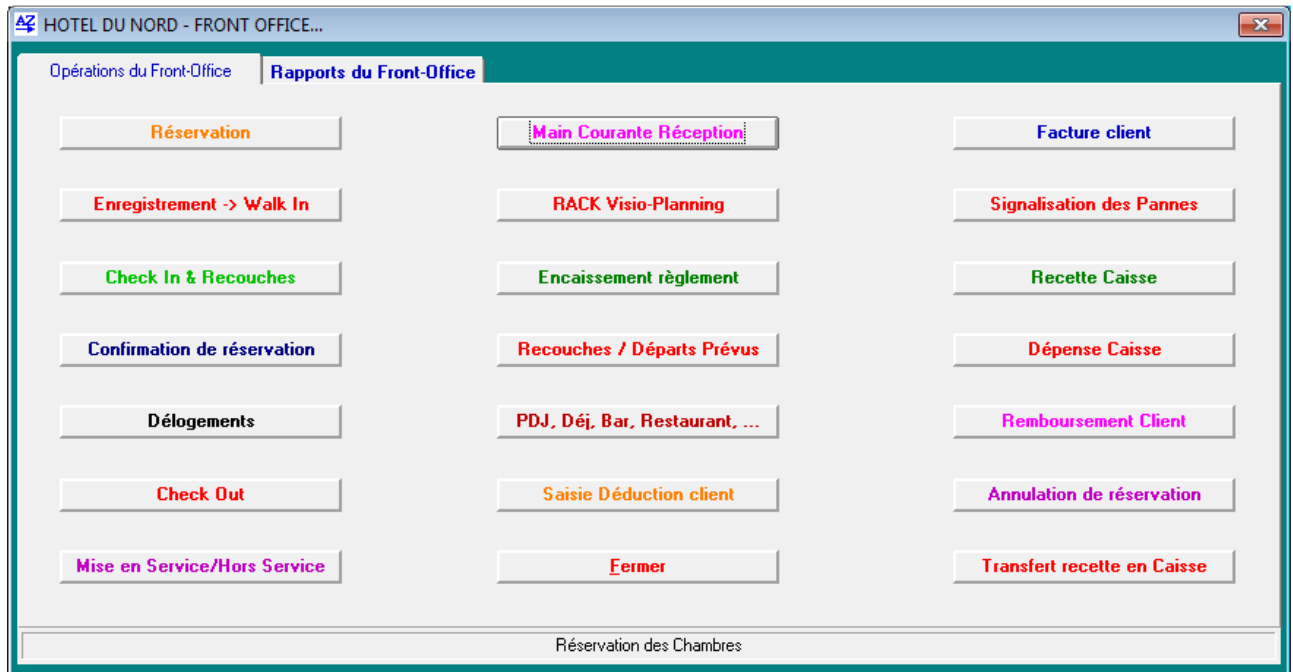
- Main courante Réception;
- Codification des chambres, appartements, suites;
- Création et codification des réceptionnistes, dames de chambres, autres personnels;
- Gestion du plan comptable;
- Prix des chambres et prix minimum (le blocage du minimum permet de ne pas aller en-dessous d'un montant donné);
- Saisie des réservations (par nationalité et par pays de résidence);
- Confirmation ou annulation de réservations;
- Recouches, Délogements, Départs Clients;
- Mises Hors Services;
- Gestion des Comptes Clients;
- Facturation instantanée de services supplémentaires aux clients : Restaurant, bar, cave, repassage, pressing, téléphone, fax, Internet, location salle de conférence, autres;
- Facturation détaillée, Factures avec Folios;
- Facture de Groupe;
- Saisie des recettes et dépenses à la caisse;
- Journal des caisses par réceptionniste;
- Etat des Caisses par réceptionniste;
- Prise en compte de 50 caisses par hôtel;
- Liste des chambres occupées (Rouge);
- Liste des chambres réservées (Orange);
- Liste des chambres libres (Vert);
- Fiche de Statistiques Hôtelière par Nationalité;
- Plusieurs autres fonctions et Etats.

### *Les outils de contrôle et de prise de décisions du PDG*

- **Le Rapport de clôture de la Main courante** : HotelPro utilise un robot breveté **HOTELPRO.ROOTKIT.AZERTY** pour envoyer automatiquement le rapport journalier de clôture de la Main Courante au décideur **dans sa boîte Email**, consultable partout dans le monde, avec son ordinateur, son téléphone portable, sa tablette ou tout mécanisme permettant d'accéder à sa boîte Email. C'est un rapport détaillé et précis qui renseigne sur l'Etat de santé de l'hôtel en termes de fréquentation, en termes financiers et en termes de sécurité. Le contrat d'assistance qualifie le PDG pour recevoir ce rapport tous les jours, sans frais supplémentaires. Vous n'avez pas besoin d'installer quoi que ce soit pour que ces rapports partent dans la Boite Email du PDG. Il suffit simplement que la machine qui clôture la journée soit connectée à Internet. Il est également possible d'envoyer le Rapport de Clôture à 2 autres décideurs, dûment mandatés par le PDG.
- **Le Mouchard** : Permet au PDG de constater toutes les tentatives de modification (réussies ou non) de données effectués par les utilisateurs dans le logiciel, tout en précisant le jour, l'heure et à partir de quel ordinateur du réseau ces modifications ont eu lieu.

# Le menu des Réceptionnistes

## Le Front-Office



## Les Rapports du Front-Office



## Planning d'installation de HotelPro dans votre hôtel

Programme d'installation et de déploiement de **HotelPro®** en 10 jours chronos !

Tâches à effectuer	Jour 1	Jour 2	Jour 3	Jour 4	Jour 5	Jour 6	Jour 7	Jour 8	Jour 9	Jour 10	Jour 11
Vérification et réglages de votre réseau local, de vos ordinateurs et de vos serveurs.											
Installation de la Base de Données ORACLE et du logiciel <b>HotelPro®</b> sur votre Serveur et Adaptation sur tous les ordinateurs de votre réseau local.											
Paramétrages, Tests et Validation des installations											
Formation des utilisateurs											
Mise en place de la version Web et de la version VPN de HotelPro pour consultation par le PDG pendant ses voyages à l'étranger.											
Début de l'Assistance au démarrage.											

NB : Nous vous fournissons une **assistance au démarrage de 1 mois**. Cela permettra à vos réceptionnistes, personnel d'étages, personnel du Bar/Restaurant et à vos comptables de prendre complètement en main le logiciel. Nous mettons à votre disposition un manuel d'utilisation, pour chaque service.

### NB : HotelPro existe en 3 Versions :

1. **HotelPro version classique** : Tout le logiciel HotelPro sur votre réseau local, quel que soit le nombre d'ordinateurs dont vous disposez. HotelPro peut gérer jusqu'à 1000 ordinateurs en réseau dans un hôtel en maintenant la même vitesse et le même niveau de sécurité.
2. **HotelPro version Web** : Version pour la **consultation** par Internet des Etats décisionnels de HotelPro. Nécessite le réglage du Laptop du PDG ou de toute personne voulant consulter HotelPro par le Web.
3. **HotelPro version VPN** : Utilisation de HotelPro version Classique entièrement par Internet lors des voyages à l'étranger. Nécessite le réglage du Laptop du PDG ou de toute personne voulant ouvrir HotelPro. Ici, lors de vos déplacements à l'étranger, vous effectuez à distance toutes les opérations dans HotelPro, selon les privilèges que l'Administrateur vous a accordés.

## Service après vente

Le logiciel HotelPro® est maintenu en fonctionnement gratuitement pendant 1 mois, à partir de la date d'installation dans votre Entreprise par nos services.

Pour y parvenir, nous disposons d'un service de maintenance de qualité, qui a déjà fait ses preuves au Cameroun et dans la sous-région. Nous avons des bureaux de maintenance et d'assistance ouverts à Yaoundé, Douala, Bafoussam, Garoua, Maroua, Buéa, Bamenda, Bertoua, Ngaoundéré, Ebolowa, Libreville, Bata. Nous couvrons donc toutes les régions du Cameroun et la sous-région à partir de ces bureaux centraux.

Au terme de cette période de prise en main, nous consentons d'un contrat d'assistance et de maintenance.

Les clients étrangers bénéficient d'une assistance à distance efficace, grâce à Internet. Nous nous efforçons également, pour chaque pays que nous couvrons, à recruter localement une équipe que nous formons, pour assurer les interventions de base.

### *Intervention Online*

Nos équipes restent connectées et visualisent l'activité de vos serveurs en temps réel, afin de prévenir toute panne. C'est pourquoi il est important que votre serveur HotelPro soit connecté en permanence sur Internet.

### *Intervention sur Appel*

Toute intervention de nos ingénieurs et techniciens s'effectuera durant les heures ouvrées de AZERTY, à savoir du lundi au Samedi, de 8h à 18h à l'exclusion des jours fériés ou empêchement dans le cas de force majeure (intempéries, grèves, etc.) après appel au centre support système au numéro téléphone indiqué par AZERTY.

L'intervention aura lieu le jour même (maximum 1h après l'appel) si l'appel a eu lieu avant 17h30, et de J+1 (maximum à 8h30 du lendemain) si l'appel a lieu après 17h30.

### *Intervention systématique*

En dehors de nos interventions sur appel, nous visitons systématiquement nos installations, 3 fois par semaine, pour une durée de 1h au moins. Ces visites permettent à notre service de maintenance de rattraper les éventuelles erreurs des utilisateurs, de leur donner des conseils afin de maximiser l'utilisation des différentes fonctions du logiciel, ou de l'ordinateur utilisé.

Il arrive également que, lors de leurs passages sur vos sites, nos techniciens et ingénieurs procurent des petites **formations gratuites à vos utilisateurs** sur tel ou tel domaine du réseau, des ordinateurs ou sur quelques logiciels qu'ils utilisent, en dehors de notre logiciel.

## Contacts AZERTY

<b>Téléphones</b>	Fixe : 00237 242 00 19 22 – Portable : 00237 677 76 26 07
<b>Adresse Email</b>	hotelpro@azerti.biz
<b>Skype</b>	denis.ngankam
<b>Yahoo Messenger</b>	dngankam@yahoo.com
<b>Facebook</b>	<a href="https://www.facebook.com/HotelProSoftware">https://www.facebook.com/HotelProSoftware</a>
<b>Site Internet</b>	<a href="http://www.azerti.biz">http://www.azerti.biz</a>

## Bonus d'installation

1. Création de la Page Facebook Professionnelle de l'hôtel et liaison automatique au Site Internet de l'Hôtel.
2. Tarif Spécial à la Création du Site Internet de l'hôtel, si celui-ci n'est pas encore réalisé. Un vrai site Internet d'hôtellerie doit pouvoir interagir avec le logiciel de gestion Hôtelière en place, de façon à prendre les Réservations en ligne et d'informer les clients en temps réel sur leurs réservations.
3. Tarif Spécial pour la Mise en place d'un logiciel de CRM totalement Web pour l'hôtel. La **Gestion de la Relation Client (GRC)** ou en anglais, **Customer Relationship Management (CRM)** vise à proposer des solutions technologiques permettant de *renforcer la communication entre l'entreprise et ses clients* afin d'améliorer la relation avec la clientèle, en **automatisant les différentes composantes de la relation client** qui sont : L'Avant-vente, Les Ventes, La Gestion du Service Clientèle, L'Après-vente.
4. Formation personnalisée et gratuite du Directeur Général ou bien du Management Staff de l'Hôtel sur :
  - ⇒ Les points clés à surveiller dans le logiciel HotelPro® pour tirer profit de la sécurité de votre logiciel.
  - ⇒ Les secrets de HotelPro.

## Annexes

### Quelques Etats en Sortie de HotelPro®:

- 👉 Situation Périodique de l'Hôtel multi-affichages : Par Jour
- 👉 Situation Périodique de l'Hôtel multi-affichages : Par Mois
- 👉 Main courante Réception
- 👉 Facture Client
- 👉 Facture condensée Client
- 👉 Etats de la comptabilité
- 👉 Etats de la Réception
- 👉 Etats supplémentaires de la comptabilité
- 👉 Etats supplémentaires de la Réception
- 👉 Etat de Stock des Marchandises
- 👉 Mouvement de Stock des Marchandises
- 👉 Paramétrage des fichiers de Base de HotelPro®

### Situation Périodique de l'Hôtel par Jour

Situation Mensuelle RECEPTION... PAR [PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL] SUR [ASUST7100]																	
Période d'Affichage		2009 JUIN		Afficher		2009		Afficher		Années							
Situation Mensuelle de la Réception. Mois de [2009 JUIN]																	
Date	HEBERGEMENT		RESTAURATION								VENTES DIVERSES						
	Qté	Montant Loyer	Petit Déj.	Déj.	Diner	Café	Bar	Cave	Autre	Sous Total	Locations diverses	Téléph.	Fax	Linge	Divers	Sous Total2	
01/06/2009																	
02/06/2009																	
03/06/2009																	
04/06/2009																	
05/06/2009																	
06/06/2009																	
07/06/2009																	
08/06/2009																	
09/06/2009	1	20 000								20 000							
10/06/2009																	
11/06/2009																	
12/06/2009	2	42 500								42 500							
13/06/2009	5	122 500								122 500							
14/06/2009	4	87 500								87 500							
15/06/2009	5	107 500						120 000	67 500	295 000							
16/06/2009																	
17/06/2009																	
18/06/2009	1	35 000								35 000							
19/06/2009	1	22 500								22 500							
20/06/2009																	
21/06/2009																	
22/06/2009	1	22 500								22 500							
23/06/2009																	
24/06/2009	2	40 000	30 000							70 000			140 000			140 000	
25/06/2009	1	20 000						80 000	150 000	250 000							
26/06/2009	2	40 000								40 000							
27/06/2009	1	22 000						30 000		52 000							
28/06/2009	2	42 500								42 500							
29/06/2009																	
30/06/2009																	
TOTAUX	28	624 500	30 000					230 000	217 500	1 102 000				140 000		140 000	

## Situation Périodique de l'Hôtel par Mois

Situation Mensuelle RECEPTION... PAR [PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL] SUR [ASUST7100]

Période d'Affichage 2009 JUIN Afficher 2009 Afficher Années

Situation Mensuelle de la Réception. Année [2009]

Date	HEBERGEMENT		RESTAURATION							VENTES DIVERSES						
	Qté	Montant Loyer	Petit Déj.	Déj.	Diner	Café	Bar	Cave	Autre	Sous Total1	Locations diverses	Téléph.	Fax	Linge	Divers	Sous Total2
JANVIER 2009																
FÉVRIER 2009																
MARS 2009	15	309 000	6 700	31 900	15 800	18 400	17 900		2 500	402 200					1 400	1 400
AVRIL 2009																
MAI 2009																
JUIN 2009	28	624 500	30 000				230 000		217 500	1 102 000				140 000		140 000
JUILLET 2009	3	60 000								60 000						
AOÛT 2009																
SEPTEMBRE 2009																
OCTOBRE 2009																
NOVEMBRE 2009																
DÉCEMBRE 2009																
TOTAUX 2009	46	993 500	36 700	31 900	15 800	18 400	247 900		220 000	1 564 200				140 000	1 400	141 400

Fermer Exporter... Planning Imprimer

### Main Courante Réception

MAIN COURANTE RECEPTION... PAR [pdg] SUR [SAMSUNGR730] - F3=Disponibilités, F4=Recherche, F5=Cardex, F7=Anniversaires, F11=Clients

MAIN COURANTE DU 13/05/2013 Afficher 11:37:55 R=En Chambre C=Confirmée J=Attendu V=Libre O=Libre, Sale H=H.S. F=Fermé Logement Type

HEBERGEMENT			RESTAURATION							VENTES DIVERSES						TO				
E	Ch.	Nom et Prénom	App/Ch	Petit Déj.	Déj.	Diner	Café	Bar	Cave	Autre	Sous Total1	Locat.	Tél.	Fax	Linge	Divers	Sous Total2	Total Jour	Report Veille	
R	BR	CLIENT BUFFET																		
F	108	NKODO FRANCIS	20 000								20 000							20 000		
R	111	KOUTELA ROLAND	25 000								25 000							25 000		
R	113	MOKOBANE JEAN ROBEI	30 000																	
R	114	BINGONO ASSAMBA MAI	30 000	6 000	8 550			12 000												
R	115	SIPOWA NGOMSI LUC	40 000																	
R	202	FRITZ NGASSAM HUBEF	30 000																	
R	205	MOMBELE NGOUNDU AF	30 000		7 960															
R	207	NDONGMO ETUBE ALAIP	30 000																	
R	211	NKUKUMA DANIEL	30 000	3 500	4 800			3 000												
R	215	EDUBE ATEMENGUE PIL	40 000																	
R	305	AVOUZOA MESSI PAUL Z	30 000																	
R	310	DIKA DIKA DIDIER	35 000							6 000										
R	314	NGWAFOR EDINGUELE	30 000																	
R	402	NGASSAM DIDEROT	35 000																	
F	403	ALEX DUPONT	20 000																	
R	405	MANASSE ATEBA ERIC	35 000																	
R	408	KALPELE ESSONO ADAL	30 000																	
R	411	FON ECHEBA ESSUSSU	30 000																	
R	414	MALAM GARBA	30 000																	
R	504	FOSSI NGUEPI MARCEL	30 000																	
J	115	MBA NGANTCHA ROMUZ																		
V		WILL																		
V		106																		
V		107																		
V		108																		
V		109																		
V		110																		
V		112																		
V		201																		
H		203																		
V		204																		
V		205																		

Réserver le Logement 111...

Check In ou Recouche...

Confirmer réservation...

Annuler réservation...

Consommer Services (Bar, Restau, Tél, Fax, Linge, etc)...

Déloger client (Changer de logement)...

Check Out client...

Facture client...

Encaisser Règlement client...

Nettoyer ce logement (Mise en Service)...

Remboursement Client...

Saisie d'une Observation sur cette réservation...

Modifier le montant du logement...

Facture condensée...

Saisie d'une déduction...

Saisie/Affichage des Messages des visiteurs...

Réserver le Logement 111 avec Check In Direct du Client...

Prolongement du Séjour de [KOUTELA ROLAND]

Réimpression de la Fiche de Police

Disponibilités Affichées 20/18 18/56 <|> Recoucher Clients à Reconduire Clients Partis Fermer Excel... Clients Groupe... Rack

Attendus J 1

En Chambre 18

Disponibles 37

Hors Services 9

Fictives 2

Messages 1

Clôturer

**Facture client imprimée**

TOUNGOU HOTEL  
 BP 3626 YAOUNDE  
 tel(237)22.20 10 25 fax(237)22 20 10 26  
 YAOUNDE - Cameroun

Date : 30/07/2013  
 Heure : 16:08:11  
 Page : 1 / 1

**FACTURE CLIENT N°000020/SEPAOLCO - PASE AHOCO (pdg)**

CLIENT	PASE AHOCO COLOMA
RESERVATION N°	000020
LOGEMENT N°	203
TOTAL CFA	<b>120 000</b>

Date	Qté	Désignation	Montant
17-juil.-2013	1	HEBERGEMENT 203 SEPAHOCO	-20 000
17-juil.-2013	1	VERSEMENT ESPECE [SEPAHOCO] ch. 203	20 000
18-juil.-2013	1	HEBERGEMENT 203 SEPAHOCO	-20 000
19-juil.-2013	1	HEBERGEMENT 203 SEPAHOCO	-20 000
19-juil.-2013	1	VERSEMENT ESPECE [SEPAHOCO] ch. 203	200 000
20-juil.-2013	1	HEBERGEMENT 203 SEPAHOCO	-20 000
21-juil.-2013	1	HEBERGEMENT 203 SEPAHOCO	-20 000
<b>FAVEUR CLIENT</b>		<b>TOTAL</b>	<b>120 000</b>

(PRESTATIONS : - 100 000 FCFA). ARRETE LA PRESENTE FACTURE A LA SOMME DE (Cent Mille Francs CFA)/.

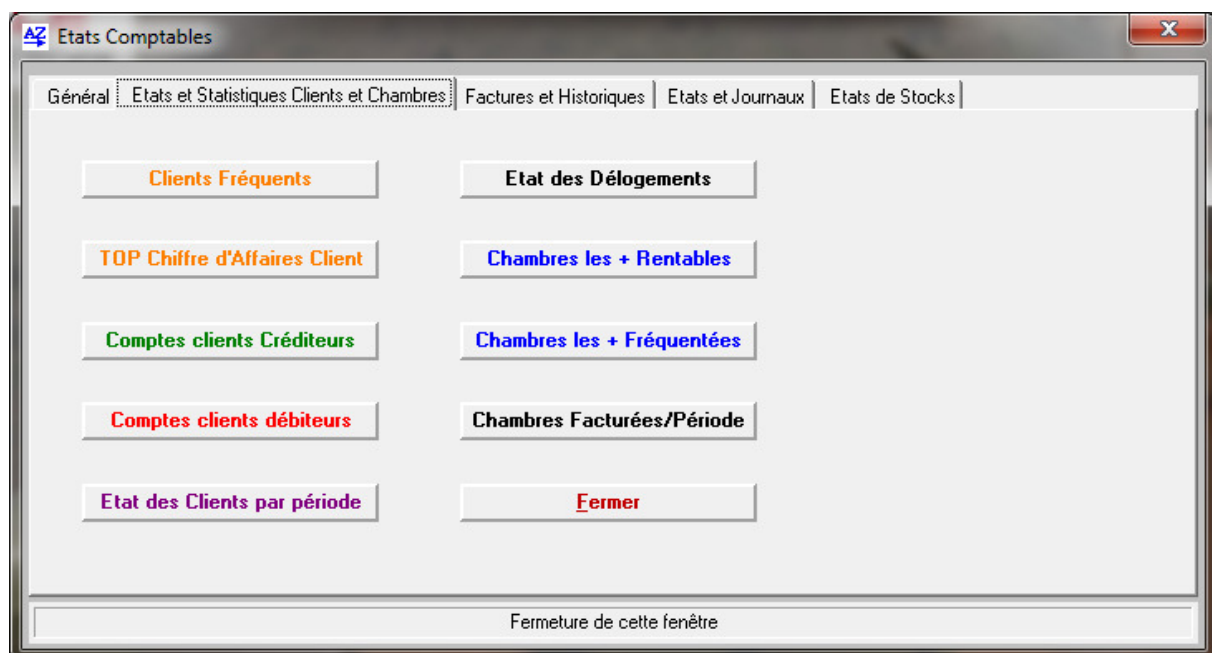
## Facture condensée client

Facture Condensée Client : [WAFFO] (Chambre : 303)

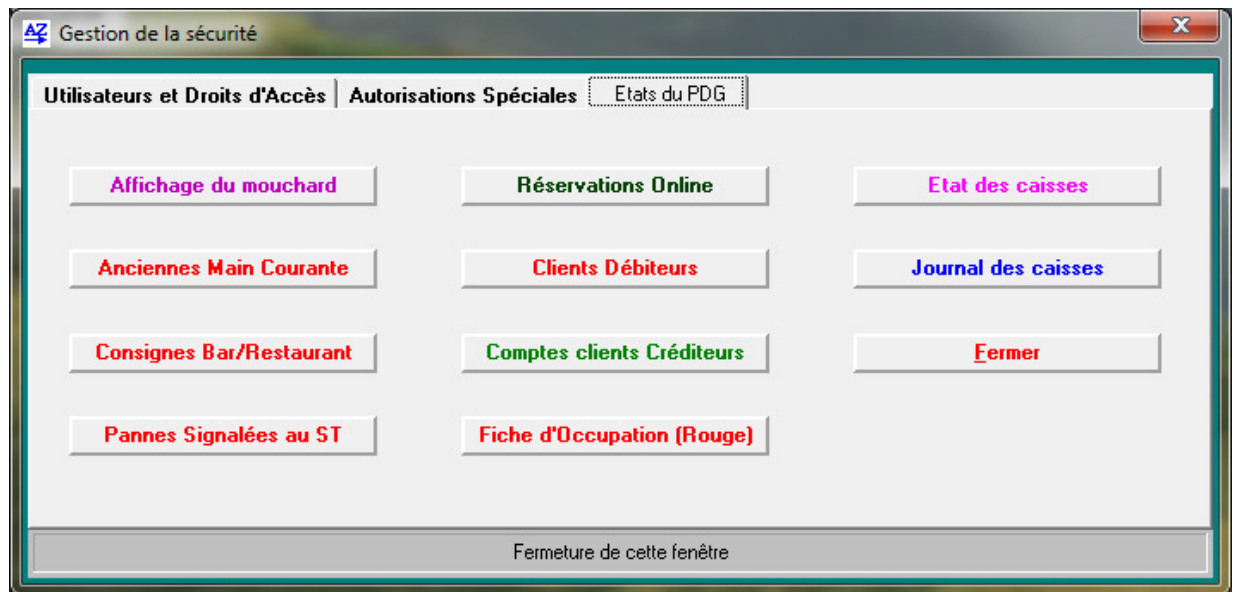
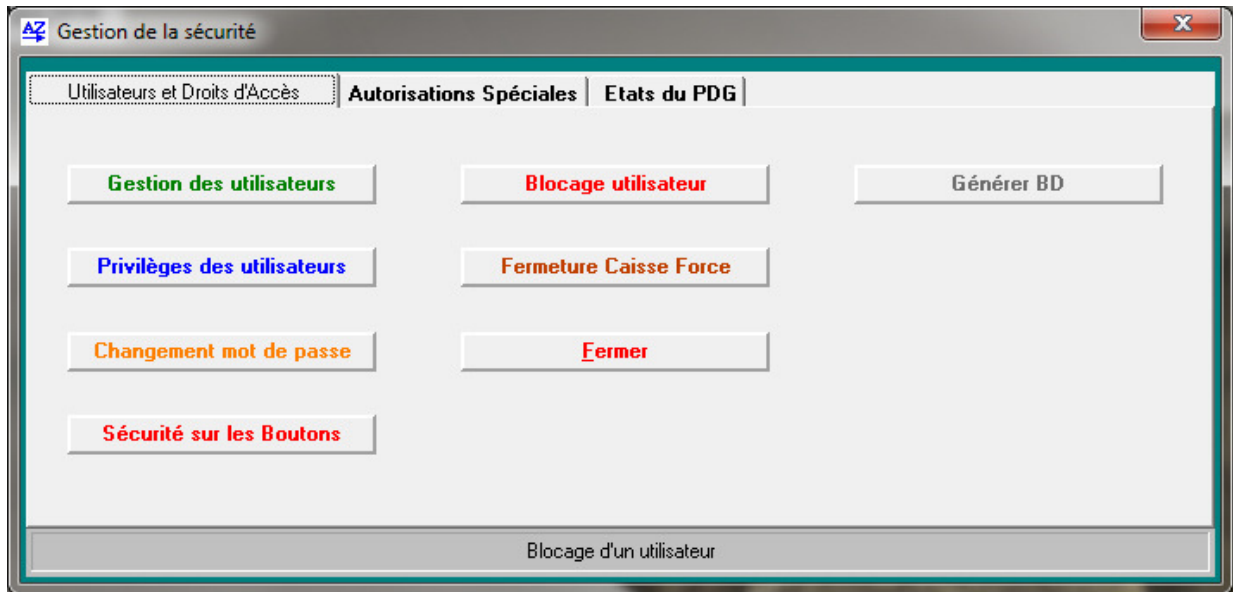
Imprimé le 03/07/2009 à 11:42:40 Par PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL. CHECKPOINT2009

Date	APP	P. Dej	Dej	Diner	Café	Bar	Cave	Linge	Locat.	Autre	Tel.	Fax	Divers	ENCAIS.	TOTAL
16/03/2009	20 000													-20 000	
15/06/2009						120 000				67 500					187 500
TOTAUX	20 000	0	0	0	0	120 000	0	0	0	67 500	0	0	0	-20 000	187 500

## Etats supplémentaires de la comptabilité



## Menu Sécurité



**Etat de Stock des Marchandises**

ETAT DE STOCK DES ARTICLES

120%

1 de 1

HOTEL LA RESIDENCE  
BP 8332 YAOUNDE  
T:(237)22 23 98 15 F:(237)22 3126 21

Page : 1 / 1

**ETAT DE STOCK DES ARTICLES**

*TOUS LES MAGASINS*

Reference	Désignation	En Stock	Réservé	Dispo.	Magasin
1/4BAI	1/4 BAILEYS	399	0	399	01
1/4CHI	1/4 CHIVAS	165	0	165	01
1/4CLA	1/4 CLAN CAMPBELL	4 000	0	4 000	01
1/4G12	1/4 GRANTS 12ANS	120	0	120	01
33 EXPO	33 EXPORT GM	-3	0	-3	01
AFTGLO	AFTER GLOW	99	0	99	01
AVO	AVOCAT VINEG	-1	0	-1	01
CAF	CAFE	-2	0	-2	01
COCAGM	COCA GM	-1	0	-1	01
COTPRG	COT PORC GRIL	-4	0	-4	01
C	CROISSANT	-1	0	-1	01
EMIN	EMINCE BOEF	390	0	390	01
GUINGM	GUINNES GM	-4	0	-4	01
PTCO	PETIT DEIFLINER COMPLET	-4	0	-4	01

## Mouvement de Stock des Marchandises

MOUVEMENTS DE STOCK DES ARTICLES

HOTEL DU NORD  
BP 8332 YAOUNDE  
(237)22 23 98 15 (237)22 3126 21

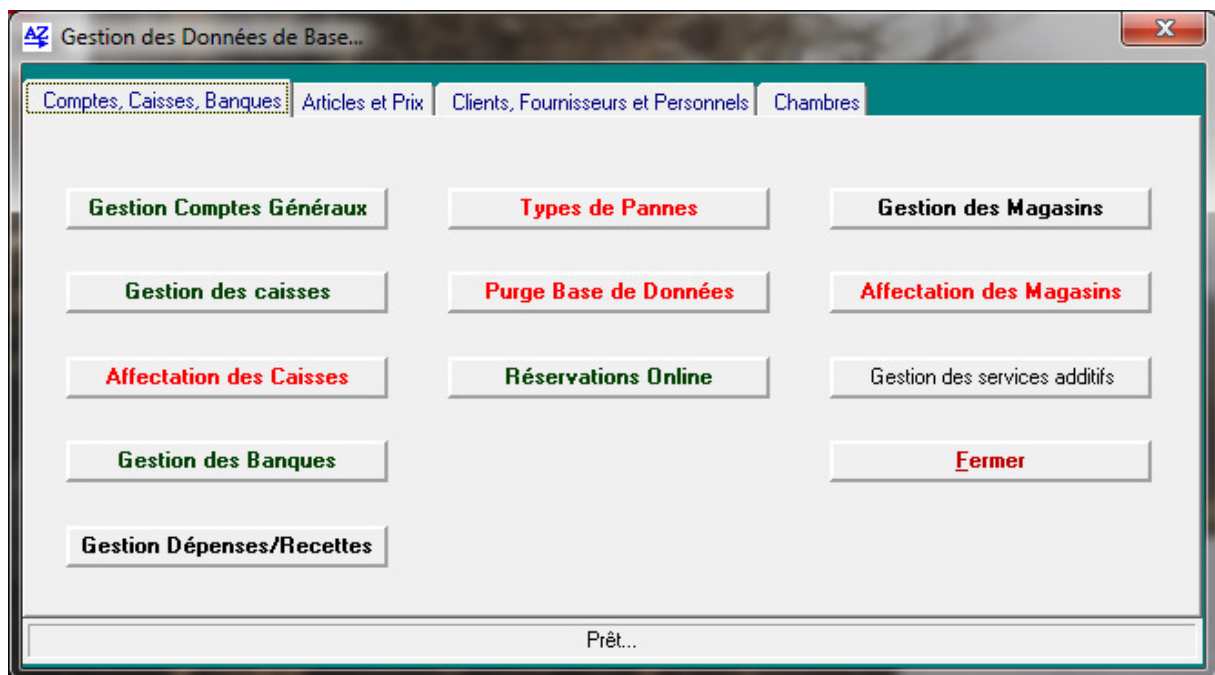
Date : 09/05/2011  
Heure : 14:34:55  
Page : 1 / 1

Période Du: 01/05/2011 Au : 09/05/2011 TOUS LES MAGASINS

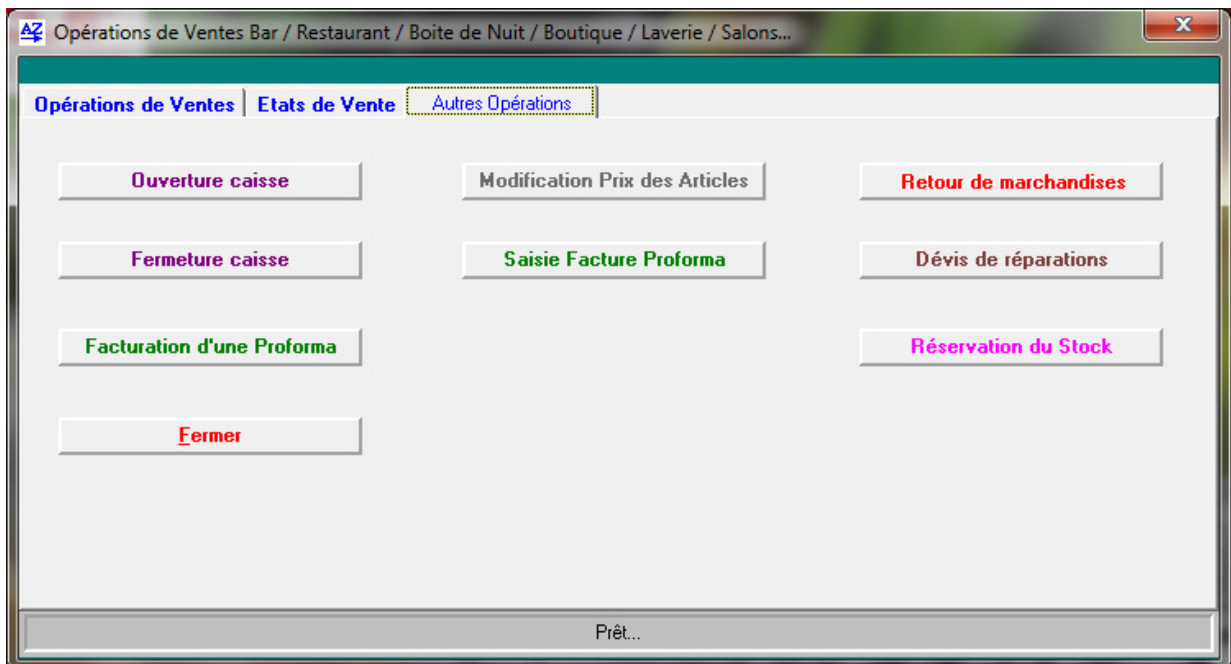
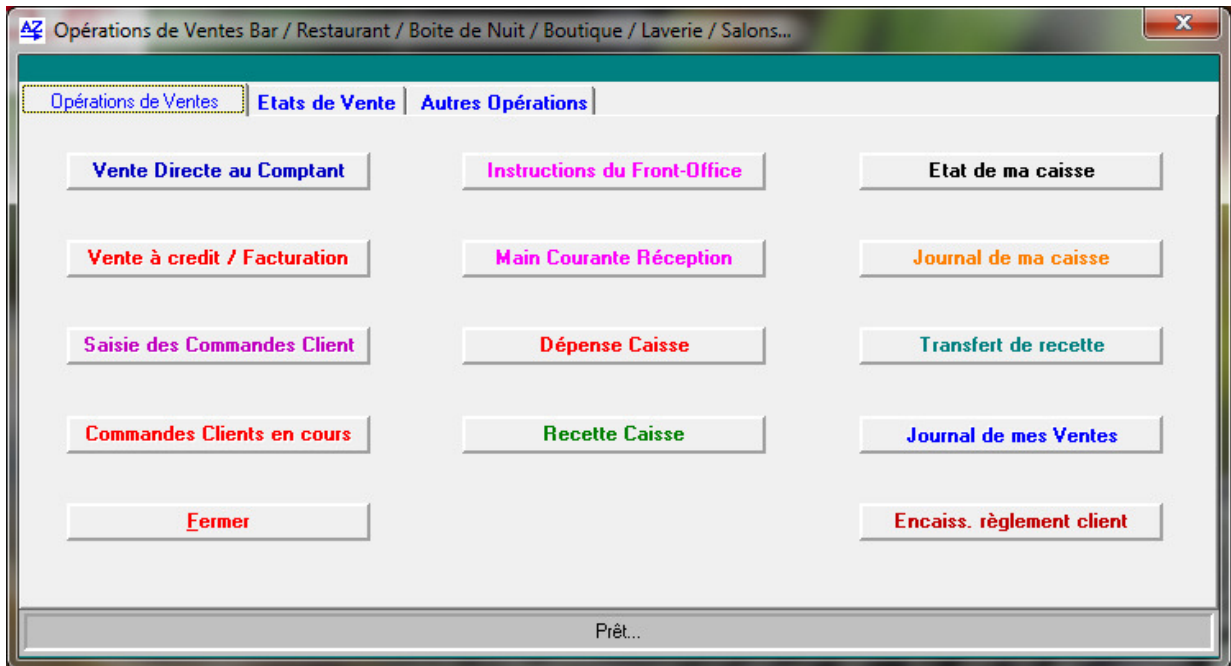
ARTICLE		STOCK INITIAL		MOUVEMENT DE LA PERIODE				STOCK FINAL	
Référence	Désignation	Qté initiale	Valeur initiale (P. Achat TTC)	Qté Entrée	Valeur Entrée (P. Achat TTC)	Qté Sortie	Valeur Sortie (P. Vente TTC)	Qté finale	Valeur finale (P. Vente TTC)
14CLA	14 CLAN CAMPBELL	986	7 888 000	0	0	11	110 000	975	9 750 000
14GR6	14 GRANTS 6ANS	227	1 725 200	0	0	3	24 000	224	1 792 000
14JB	14 J&B	600	5 400 000	0	0	2	16 000	598	4 784 000
33 EXPO	33 EXPORT GM	31	12 555	0	0	2	3 000	29	43 500
AJAX	AJAX LIQUIDE	8	12 000	0	0	2	3 800	6	11 400
ALLUME	ALLUMETTES	7	3 850	0	0	1	700	6	4 200
ARO	AROME	1 041	936 900	0	0	13	12 740	1 028	1 007 440
1ASSCRU	ASSIETTE DE CHARCUTERIES	1 997	9 585 600	0	0	5	25 000	1 992	9 960 000
BEAUFM	BEAUFM	289	0	0	0	3	3 000	286	286 000
CONSCO	CONSO COURVOISIER	24	0	0	0	2	5 600	22	61 600
VINAIG	VINAIGRE	3	0	0	0	2	2	1	1
<b>TOTAUX</b>			25 564 105	0	0		203 842		27 700 141

## Paramétrage des fichiers de Base de HotelPro®

Le paramétrage de HotelPro permet de prendre en compte toutes les informations de base de l'application, qui seront utilisées tout au long de la vie du logiciel par les autres fonctionnalités.



## Menu des Ventes au Bar / Restaurant / Boite de Nuit / Boutique / Salon de Coiffure / Laverie véhicules



## L'histoire de HotelPro

Les Développements de HotelPro ont commencé en **Septembre 1995** dans un bureau de dimension 4m x 3m à la Cité Verte, un quartier de la Ville de Yaoundé au Cameroun, autour de 1 seul Développeur, Monsieur Denis Albert NGANKAM. Il avait pour équipement un Ordinateur Pentium 4 DX2 sous Windows 95, avec 2 MB de RAM et 40 Go de disque dur acheté à 1.500.000 FCFA à un Professeur de l'Ecole Polytechnique de Yaoundé qui rentrait définitivement en France. Le système a été vite migré vers Windows 98 quelques semaines plus tard.

La première version 1.0, baptisée **Hotel2000** est disponible dès **Février 2001**. Elle tournait alors sous les Bases de Données SQL-SERVER pour les grands hôtels et MS-ACCESS pour les hôtels de tailles moyennes, les auberges et les centres de villégiature. Elle a connu un succès fulgurant dès sa sortie. L'Etablissement AZERTY, créé depuis 1998 sur fonds propres, est activée dans la même lancée pour soutenir le projet.

Le premier Client était l'**hôtel MEUMI de NKOL-ETON**, un quartier de la ville de Yaoundé au Cameroun, suivi de l'hôtel FELYDAC du quartier Omnisports de la même ville. D'autres hôtels ont vite demandé le produit : Hôtel MEUMI PALACE du quartier Bastos de Yaoundé, Hôtel XAVIERA, Hôtel JOUVENCE 2000. D'autres hôtels de la sous-région également.

Victime de son succès exceptionnel, doublé d'un manque de coordination, Hotel2000 a été piraté et installé dans plusieurs hôtels de la sous-région Afrique Centrale par des personnes sans foi ni loi. En effet, c'est le seul logiciel de gestion hôtelière développé au Cameroun à cette époque là. Tous les autres sont alors des logiciels importés et vendus à des prix astronomiques. De plus, ces vendeurs tiennent les hôteliers avec des contrats de maintenance faramineux.

Pour rectifier le tir : **Dès 2004**, cinq ingénieurs dont 1 Congolais, 1 Ivoirien, 1 Gabonais et 2 Camerounais rejoignent le projet, appuyés par 3 gestionnaires chevronnés dotés chacun d'une longue expérience en gestion des entreprises, portant ainsi l'équipe de développement à 9 personnes. Des technico-commerciaux de toutes nationalités sont recrutés et formés pour soutenir les installations, les formations et les suivis sur le terrain.

**Octobre 2008** : Nouveau Nom de baptême : **CheckPoint**. Plus sécurisé, plus ergonomique, plus professionnelle. La Base de Données SQL-SERVER est abandonnée au profit d'ORACLE. Mais la version HotelPro ACCESS est maintenue pour les hôtels de petites tailles, les auberges et les centres de villégiatures.

AZERTY obtient également en 2008 la représentation et le Partenariat de ORACLE au Cameroun. Il faut rappeler que ORACLE c'est une société Américaine propriétaire du Système de Gestion des Bases de Données ORACLE, le meilleur Système de Base de Données au monde.

**Septembre 2009** : Plusieurs PME camerounaises et sous-régionales demandent et obtiennent la représentation de CheckPoint avec nous. A travers des contrats annuels, des représentations sont créées au Cameroun et en Afrique Centrale. Certains, moins sérieux, sont résiliés quelques mois plus tard, car ne respectant pas les clauses de qualité de service avec leurs clients finaux. En effet, la qualité du Service et la Sécurité sont d'un sérieux non négociable.

**08 Avril 2010** : Nouveau Nom de baptême : **HotelPro**. C'est l'aboutissement, la maturité totale, la haute sécurité, la Haute disponibilité, le Professionnalisme complet. HotelPro sème tous ses concurrents étrangers en s'adossant sur la plateforme Web et les Réseaux Sociaux, pour fidéliser

la clientèle de ses clients. Plusieurs mécanismes de fidélisation des clients sont ainsi introduits dans HotelPro.

Toujours courant 2010, la version **HotelPro Web** est finalisée. Elle permet aux managers ou aux personnes autorisées de consulter les états décisionnels de HotelPro sur Internet lors de leurs déplacements partout dans le monde. Les versions Smartphones et Tablettes numériques sont également livrées en Béta.

La version **HotelPro VPN** voit également le jour grâce à l'acquisition par AZERTY d'une petite société de Services Réseaux. Avec HotelPro version VPN, vous utilisez complètement HotelPro par Internet partout dans le monde comme si vous étiez assis à votre bureau local.

HotelPro compte aujourd'hui plus de 4 millions 500 mille lignes de programmes. Si on prend en compte la version Web de HotelPro, on dépassera plus de 5 millions de lignes de codes.

HotelPro est soutenu à ce jour par 10 ingénieurs, 4 techniciens supérieurs en informatique, 3 gestionnaires, de nombreux technico-commerciaux et plusieurs sous-traitants répartis dans la sous-région Afrique Centrale. HotelPro a progressé avec les conseils d'hôteliers, de gestionnaires, de comptables, d'enseignants, de réceptionnistes, d'étudiants, d'utilisateurs tout court. Chacun y a apporté sa pierre.

HotelPro est mis à jour de façon majeure tous les mois. Les fonctionnalités évoluent tous les jours. Les mises à jour sont disponibles de façon permanente sur le Site Internet de HotelPro, et téléchargeables par les Clients sous forme de fichier Zip.

Tous les développements sont faits en Afrique. Les codes sources de base (le cœur de HotelPro, The HotelPro Core) sont gardés dans une banque sur DVD-ROM. La marque HotelPro est protégée à l'OAPI (Organisation Africaine de la Propriété Intellectuelle) et plusieurs brevets déposés. Le logiciel **HotelPro** est également protégé à la **SOCILADRA**, la Société Civile des Droits de la Littérature et des Arts Dramatiques (Copyright Corporation for Literature and Dramatic Arts).

HotelPro compte à ce jour plus de 80 clients dans la sous-région et s'adapte continuellement à l'ère du temps. Notre ambition c'est de dératiser le secteur afin d'empêcher que des solutions mal développées et pas du tout adaptées à la culture africaine et à son environnement viennent ou continuent de ravir des parts de marchés en Afrique. HotelPro c'est notre contribution pour l'émergence de l'Afrique.

Une version **HotelPro Education est disponible gratuitement pour les universités et écoles de formation** en Hôtellerie et Tourisme. Elle contient toutes les propriétés de la version Classique. Notre équipe de technico-commerciaux dispensent également des cours à cet effet aux étudiants, et des formations aux formateurs de ces organisations. Elle s'exécute autour de Oracle Express Edition, la version gratuite (mais limitée en terme de stockage DD et de mémoire RAM) de la célèbre Base de Données ORACLE.

HotelPro c'est l'avenir : Sécurité, Fidélisation, Rapidité sont les codes de tout système sérieux comme HotelPro. C'est du solide. C'est la contribution de l'Afrique pour la science.

Pourquoi cherchez-vous ailleurs ce qui est parmi vous?